



Zwanglose Visite im Musikpark: Kontakt-Treffen von Entscheidern in mittelständischen und großen Unternehmen mit Berliner Diplomaten.
Bild: Rittelmann

Die Mission heißt Mannheim

Unternehmen und Botschafter knüpfen Kontakte

Das Ziel dieser diplomatischen Initiative war klar: Mannheim und die Metropolregion demonstrierten ihre wirtschaftliche und wissenschaftliche Kompetenz vor dem Berliner diplomatischen Corps. Die Mission heißt also eindeutig „Mannheim“, und das gegenseitige Kennenlernen von „Entscheidern aus mittleren und großen Unternehmen“ und den Botschaftern und Handelsattachés aus vielen Ländern dieser Welt – zum gegenseitigen Nutzen, versteht sich.

„Get connected 06“, also „Knüpf Kontakte 2006“ hieß denn auch die Veranstaltung, eine Initiative der Commerzbank, der sich die MVV Energie AG, der Musikpark und Popakademie sowie die

Unternehmen Pfenning Logistik, Roche und viele andere anschlossen. Nach einer Besichtigung des Biomassekraftwerks auf der Friesenheimer Insel gab's im Musikpark die Möglichkeit des Zwanglosen Kennenlernens und des Meinungsaustauschs.

Zuvor stand ein Abstecher nach Heidelberg zur Rundfahrt mit dem Solarkatamaran auf dem Programm, am Tag vor der Mannheim-Visite weilte das diplomatische Corps in Esslingen zu einer ganztägigen Wirtschaftsfachtagung zum Thema „Erfolgsfaktoren der Globalisierung“ mit dem baden-württembergischen Wirtschaftsminister Ernst Pfislang.